



官方微信服务号: hifiman8566

客服邮箱: service@hifiman.cn

服务电话: 400-003-8566

网站: www.hifiman.cn

Svanar Jr

使 用 说 明 书

Svanar

Svanar在瑞典语中, 是“天鹅”的意思,
天鹅是全世界各族人民心中的吉祥鸟,
一举一动无不优雅到极致,
焕发迷人的光彩。





关于HIFIMAN

HIFIMAN是2007年边仿博士在美国纽约留学期间所创立的中国电声品牌。随着边博士完成学业，HIFIMAN总部于2011年迁到中国天津，并在珠三角和长三角建立了完全自有的生产基地。

HIFIMAN一直致力于发烧级耳机，音乐播放器等产品的研发和生产。作为平板耳机复兴运动的领导者，HIFIMAN在产品中划时代的使用了先进的纳米技术，使产品的性能达到了入臻化境的水平，主观听感和高水平音乐会现场不遑多让。作为高保真音乐播放器市场的开创者，HIFIMAN于2009年率先将HIFI音响的发烧架构引入随身播放器产品，并完成了产品的小型化和低能耗化。HIFIMAN品牌已经在一千美元以上价位的顶级耳机市场中占据了主导地位，并在全球获得上百个音响及消费电子产品奖项，既有产品被国外权威媒体集体评为世界最佳，也有产品被时代周刊等西方主流媒体广泛报道。HIFIMAN一直把自主研发和知识产权作为发展的重点。HIFIMAN的研发团队超过总员工人数的40%，申请知识产权达到几百项，为中国音响行业的先进制造树立了标杆。



创始人的话

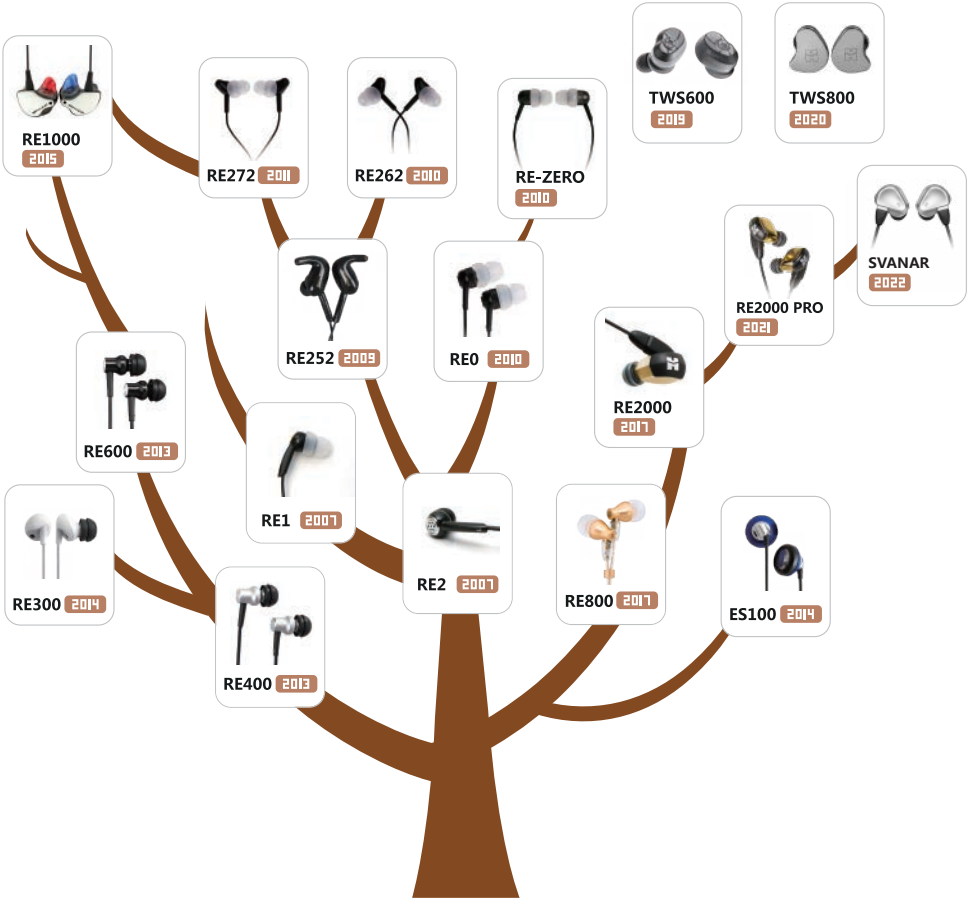
发烧友创业的好处，就是每天二十四个小时都可以和我喜爱的发烧音响产品打交道。我不是那种在音响行业赚了快钱就走的商人，十年二十年以后，我还会在这个行业。因此我必须保证我的耳朵在我五六十岁的时候还可以有良好的听力。这就是我已经停止在不工作的时候听音乐的原因。让一个有几千张专辑的音乐博物馆的发烧友不能随心所欲的听歌，这是多么可怕的痛苦啊。幸好在全球各地商务旅行让我有了更多的聆听高水平音乐现场的机会，可以在最著名音乐厅的最好位置，聆听世界最高水平交响乐团诠释古典音乐的经典篇章。非常感谢广大的发烧友们多年来对HIFIMAN的支持。我们会做出更好的产品，为这个行业的发展，为中国制造业的未来添砖加瓦。

HIFIMAN品牌创始人 边仿 博士

HIFIMAN耳塞科技进化历程

二十一世纪一零年代以来，HIFIMAN以发烧耳机和音乐播放器享誉全球。实际上，HIFIMAN的第一款产品是入耳式耳塞。HIFIMAN创始人边仿博士自幼家教甚严，上中学时父母严格控制其零花钱，因此只能每年利用压岁钱购买两个耳塞听。后来到了天津读书，每周必到洋货市场搜集二手进口耳塞，研究其声音、结构、性能。几年后边博士成为研究过几百款不同型号耳塞的行家。

在2003年赴美留学之后，边博士开始与国内的工程师朋友一起研发超越欧美高端耳塞音质的产品，并制造出9mm直径的发烧级动圈耳塞单元。后来边博士在美国开设网店HEAD-DIRECT销售国内品牌耳塞，比如威索尼克、宇音等，逐渐萌生了把自己和朋友DIY的耳塞做成产品出售的想法。这就是HIFIMAN耳塞的开端。这种单元技术初步应用在HEAD-DIRECT销售的RE2、RE1和RE0耳塞上。这些耳塞在二十一世纪第一个十年的国外发烧友市场名噪一时。2007年边博士在大洋彼岸注册了在未来享誉天下的HIFIMAN商标，之后就HIFIMAN作为品牌推出了RE252、RE262、RE272、RE400、RE600、RE1000等在行业内享有崇高口碑的入耳式耳塞产品。时光荏苒，十余年之后，HIFIMAN在动圈单元技术的积累已入臻化境，拓扑振膜的研发成功让HIFIMAN的耳塞音质达到了世界耳机工业的巅峰，甚至有发烧友把旗舰产品RE2000入耳式耳塞的声音评为“2000美元以上无敌”。2022年通过人体工程学和声学调校的反复优化和市场调研，Svanar从越级配置到细节打造，为佩戴者提供豪华越级的体验。Svanar Jr 作为这一系列的衍生，在2023年正式推出上市。





什么是拓扑振膜？



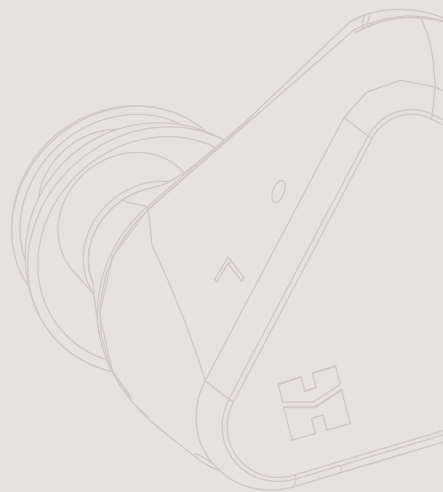
拓扑振膜，是一种在表面做特殊镀层处理的振膜。镀层分布呈特殊几何构型，根据不同的音色需求，调整镀层的配方、厚度与几何形状，达到调整声音的目的。

拓扑振膜的灵感，来自于边仿博士因“不同纳米材料结构不同，材料特点也不尽相同”这一点而受到的启发，因此不同的振膜表面结构对声音有不同的影响。



Svanar Jr匠心之作

通过人体工程学和声学调校的反复优化和市场调研，Svanar Jr细节打造，空前的通透和开阔之感，以及声音的层次感和延续性，为佩戴者提供出色的体验。



使用指引

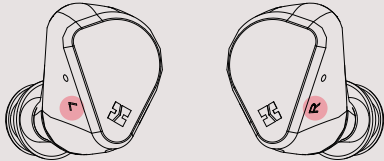
产品线材组装/更换

- 1) 安装线材时注意左右耳正确匹配, 注意标识 “L” 及 “R”: “L” 是指左侧, “R” 是指右侧。
- 2) 插拔线材时垂直插拔, 切勿过度拉扯线材及耳塞的线材接口, 小心晃动, 缓慢拔出插头, 以避免产品受损。

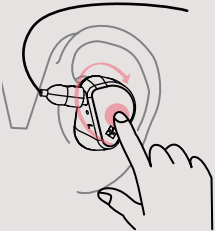
绕耳式佩戴

为您在户外运动或日常使用中进一步增强佩戴的稳定性和舒适性。

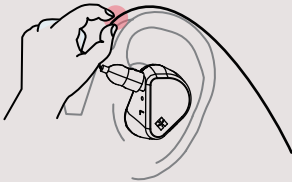
1) 正确区分左右耳机, 注意标识 “L” 及 “R”
“L” 是指左耳, “R” 是指右耳。



2) 将耳机按照图示方向插入耳内, 轻轻按压, 轻微旋转直到与耳朵完美贴合, 舒适。



3) 调节耳机线材按照图示方向固定在耳朵后面, 完成。



产品指标

频率响应: 5Hz-35kHz	灵敏度: 100dB
阻抗: 30Ω	线材接口: MMCX

HIFIMAN保修条款

HIFIMAN提供自购买之日起1年的有限保修服务。此外如果您关注HIFIMAN企业微信，您将获得额外6个月的延长保修服务。详情请联系HIFIMAN官方客服。如果您的产品在保修期内被发现故障缺陷，HIFIMAN将承诺，修复产品或更换新品。此有限保修不适用于任何非HIFIMAN设计因素导致的损坏，包括由HIFIMAN官方以外的任何人进行的滥用、误用、修改所导致的损害。

如果您的产品在保修期内并且出现问题，请联系HIFIMAN客户服务或您的授权经销商。如有需要，我们将酌情提供保修或更换您的产品。

注意：请勿以任何方式拆卸或修改产品，这将导致保修条款失效。

此有限保修条款不适用于：

- 1. 损坏或褪色的部件，如因化学液体、污物或不当使用而引起的损害。
- 2. 因误用其他产品而造成的损害。
- 3. 除其正常用途以外的其他用途，包括但不限于按照所提供的“说明书”使用该产品。
- 4. 意外、滥用、疏忽或误用造成的损害。
- 5. 无法出示可显示日期的有效购买凭证。
- 6. 除HIFIMAN官方以外的任何人所进行的服务、修理或其他修改造成的损害。
- 7. 试图自行修复造成的损害或以任何方式拆卸或修改。

HIFIMAN非常希望您能满意，并将全力实现这个目标。如果您对您的产品有任何疑问或顾虑，只需直接与授权经销商或HIFIMAN联系，并详细阐述出现的问题。

如需产品维修，请您联系HIFIMAN官方客服电话：400-003-8566。
也可以将情况发送至电子邮箱service@hifiman.cn。

如有任何其他问题，请联系我公司当地授权代理商或官方客服

官方网站: www.hifiman.cn

客服邮箱: service@hifiman.cn

客服电话: 400-003-8566

售后地址: 江苏省昆山市巴城镇迎宾西路2001号尚坤智创产业园C1幢2楼（播放器、耳放类）
广东省东莞市石碣镇金滩三街1号202室HIFIMAN电声维修服务（耳机、耳塞类）



官方微信服务号
hifiman8566



HIFIMAN企业微信



weibo.com/chinahifiman